

東北

中小企業庁が東北6県で6月に開設した「よろず支援拠点」が成果を上げてきている。地銀やマスコミを巻き込んだ広告戦略で商品の売り上げを大幅に伸ばしたり、事業計画を一から策定して金融機関から融資を引き出したりと、きめ細かな支援が光る。自慢の品をいかに売り込むか。経験豊富な「参謀役」を得て、浮上のきっかけをつかむ企業も今後増えそうだ。

よろず支援拠点は経営コンサルタントや銀行OBなど、企業支援で実績を持つ専門家をコーディネートターに起用した。相談者をたらい回しにせず、結果が出るまで一緒に支援する(守)

悩める中小から相談3500件

国の「よろず支援」開設4ヵ月

本憲弘・東北経済産業局長)ことを目指す試み。相談件数は9月末時点で3500件を突破した。

「注文が殺到し一時は受話器を置いてもすぐ電話が鳴った」。乳製品の加工販売を手がける斗南丘(となみがおか)牧場(青森県むつ市)の原英



試食会で自社の飲むヨーグルトを振る舞う斗南丘牧場の原社長(11月、青森市)

取引行に試飲依頼 ■ 事業計画作り 融資獲得

輔社長は喜ぶ。同社が開発した飲むヨーグルトは、肌潤いを与える美容効果があるとされる。

「注文が殺到し一時は受話器を置いてもすぐ電話が鳴った」。乳製品の加工販売を手がける斗南丘(となみがおか)牧場(青森県むつ市)の原英

売上アップなどで成果を上げ始めている

- 斗南丘牧場 (青森県むつ市)**
青森銀行の女性行員に美容系の新商品の試飲モニターを依頼しテレビなどでPR
- 南山デイリーサービス (青森県八戸市)**
他社との差別化に向け、メッセージ付き牛乳宅配サービスの特許を出願
- 御献上カステーラ (秋田市)**
人気商品のホールケーキでスーパーへの外販を提案し、販路拡大に成功
- つたや物産 (山形県米沢市)**
ケーブルテレビを使った広告でラジウム温泉卵ソフトクリームの上アップ

た。同社はこの商品の販路拡大で青森県よろず支援拠点に相談を持ちかけた。相談に乗ったのは加藤氏。青森銀行と連携したPR活動を行うことを提案し、調達に成功した事例もある。

このほか秋田県の拠点では洋菓子店でスーパー向けの外販開始による販路拡大に成功した。

一方、売り方に工夫の余地があるとの見方は多い。専門家の助言を得て戦略を磨けば、飛躍する企業も今後増えそうだ。

湊支店の女性行員など約50人に試飲を依頼。同行の取り組みとしてテレビ番組などで放映され、美容効果を実感した女性行員の口コミも広がった。

その結果、それまで月20組弱だった定期購入の契約数が月80組まで伸びた。合計でも250組超と、年間目標の200組を超えた。加藤氏は「日々忙しい中小企業の社長は戦略を考える時間が少ないが、青森には伸びるチャンスを持った企業は多い」と指摘する。

中宏司氏は「売り上げ不振や後継者不足など様々な経営課題に優先順位を付けて支援する。今後は出張相談会を強化したい」と意気込む。東北企業は魅力ある商品を作る一方、売り方に工夫の余地があるとの見方は多い。専門家の助言を得て戦略を磨けば、飛躍する企業も今後増えそうだ。

支局 ☎

盛秋青仙

岡田 森台 0022-001171

1987-122222

687222-2322

2322-25361

35021341

2333

郡福山

山島形 00223-02244-5222

81-42078

74758

70